

Medienmitteilung, Juni 2016

Rückblick auf stolze 60 Jahre PLASTON Group

Die PLASTON Group feiert ihr 60-jähriges Bestehen. Von der Garagenfirma hat sich PLASTON mit Hauptsitz in Widnau im St. Galler Rheintal zum international bekannten Unternehmen gewandelt. Das Jubiläum wird zusammen mit den wichtigsten Kunden und mit den Mitarbeitenden gefeiert.

Das Motto der 60-Jahr-Feier lautet «Spuren hinterlassen». Das traditionelle Familienunternehmen hat in der Tat eindruckliche Spuren hinterlassen. PLASTON-Gründer Hans Frei und sein Sohn Roland produzierten in den ersten Jahren nach 1956 sowohl Kunststoffteile für die Industrie als auch Produkte für den täglichen Haushaltsbedarf. Ihre Verlässlichkeit und Termintreue und die Qualität ihrer Produkte führten zu immer mehr Aufträgen. Die ersten Spuren der Erfolgsgeschichte waren gesetzt.

Heute besteht die PLASTON Group aus zwei eigenständigen Unternehmen: der PLASTON AG und der BONECO AG. Die PLASTON AG hat sich über die Jahrzehnte zum global führenden Anbieter von Verpackungslösungen aus Kunststoff entwickelt. Namhafte Werkzeug- und Maschinenhersteller weltweit, die ihre Produkte schützen und zugleich ihre Marken unverkennbar machen wollen, wählen dazu einen Industrie-Koffer von PLASTON. Die BONECO AG ist mit ihren qualitativ hochstehenden Luftbehandlungssystemen und ihrer Eigenmarke «BONECO healthy air» auf gesunde Luft für Innenräume spezialisiert. Unter dem Dach der PLASTON Group nutzen die beiden Unternehmen wertvolle Synergien. An ihrem Hauptsitz in der Schweiz und an ihren Produktions- und Vertriebsstandorten in der Schweiz, in Tschechien, den USA und China beschäftigt die PLASTON Group weltweit rund 400 Mitarbeitende.

Familiäre Jubiläumsfeiern

Zur 60-Jahr-Feier erwartet die PLASTON Group rund 100 Gäste aus aller Welt. Dazu zählen Kunden der PLASTON wie Hilti, Leica Geosystems, Eugster Frismag und die V-ZUG AG. Auf Einladung von BONECO reisen Grosskunden sogar aus Russland an. Gemeinsam werden Gastgeber und Gäste auf ihre langjährigen Partnerschaften anstossen und bei einer Betriebsbesichtigung den Spuren der Gründung im Jahr 1956 folgen. «Die PLASTON Group wird auch in Zukunft Spuren hinterlassen, und sie wird ganz in der Familientradition weitergeführt werden», so Jörg Frei, Verwaltungsratspräsident der PLASTON Group. Die Jubiläumsfeier wird den Gästen bestimmt in guter Erinnerung bleiben und den Ausgangspunkt für weitere gemeinsame Schritte markieren.

Werte wie Menschlichkeit und Vertrauen sind für die Mitarbeitenden der PLASTON Group zentral. Deshalb organisiert das Unternehmen eine spezielle Jubiläumsfeier für die Mitarbeitenden. Ihr Motto: «Alle an Bord». Die Mitarbeitenden dürfen sich auf eine Schifffahrt auf dem Bodensee mit Aufenthalt und Stadt- oder Burgführung in Meersburg freuen.

Auch der Nachwuchs hat es gut bei der PLASTON Group: Der Lehrlingsfonds von Roland Frei, dem Mitgründer und ehemaligen Verwaltungsratspräsident der PLASTON Group, fördert junge Leute im Unternehmen und ermöglicht diverse Anlässe für die Lernenden.



Daten und Fakten der PLASTON Group

Die PLASTON verarbeitet jährlich rund 10'000 Tonnen Rohmaterial. Auf 60 Kunststoffgiessmaschinen stellt das Unternehmen jedes Jahr mehr als vier Millionen Industriekoffer und Kunststoffteile mit jeweils rund 100 neu oder weiterentwickelten Gussformen her. Die BONECO vertreibt weltweit jedes Jahr rund 500'000 Luftbehandlungsgeräte.

Weitere Informationen unter:

www.plaston.com

www.boneco.com

Medienkontakte PLASTON Group:

Marketing Expert, PLASTON AG

Mylena Meneghetti

Tel. +41 71 727 82 31

mylena.meneghetti@plaston.com

Marketing Services, BONECO AG

Julia Gutgsöll

Tel. +41 71 727 81 45

marketing@boneco.com

60
JAHRE